

Presseinformation

Ausbaustrecke München – Mühldorf: Planer im Dialog

Auslage der Vorplanung im Rathaus – Planungsdialog am kommenden Donnerstag, 2. Februar 2017 von 16 bis 19 Uhr

(Dorfen, 30. Januar 2017) Der Ausbau und die Elektrifizierung der Bahnstrecke München – Mühldorf – Freilassing ist vom Bundestag mit der höchsten Priorität eingestuft worden. Für die weiteren Entwurfsplanungen ist die Finanzierung gesichert. Wie angekündigt, wird das Projektteam nun den aktuellen Planungsstand für die Ausbaustrecke öffentlich vorstellen und mit den Anwohnern entlang der Strecke diskutieren. Dabei besteht die Möglichkeit, sich unmittelbar ein eigenes Bild von den Plänen zu machen und individuell mit den Verantwortlichen von DB Netz ins Gespräch zu kommen.

In dieser Woche werden im Rathaus der Stadt Dorfen die aktuellen Pläne der Vorplanung für den Bereich Dorfen ausgelegt. Am kommenden Donnerstag, 2. Februar stehen Vertreter von DB Netze von 16 Uhr bis 19 Uhr im Saal der Kreissparkasse (Unterer Marktplatz 39, Dorfen) Rede und Antwort.

In den nächsten Wochen werden – in Abstimmung mit den jeweiligen Verwaltungen – die anderen Gemeinden entlang der Strecke besucht.

Die Ausbaustrecke (ABS) 38 umfasst ein ganzes Bündel aufeinander abgestimmter Teilprojekte, die sich vom Großraum München über den Südosten Bayerns, dem Chemiedreieck und zur deutsch-österreichischen Grenzregion erstrecken. Auf einer Länge von 141 Kilometern wird die Strecke durchgehend elektrifiziert und in weiten Teilen zweigleisig ausgebaut.

Der Ausbau verlagert Personen- und Güterverkehr von der Straße auf die Schiene, es gibt mehr Qualität im Nahverkehr, sowie Schall- und Erschütterungsschutz für die Anwohner. Barrierefreiheit an Bahnhöfen und mehr Sicherheit durch den Umbau von Bahnübergängen sind weitere Vorteile.

Michael-Ernst Schmidt
Sprecher Großprojekte BY
Tel. +49 (0)89 1308 1510

michael-ernst.schmidt@
deutschebahn.com

www.deutschebahn.com/presse

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing:
Oliver Schumacher